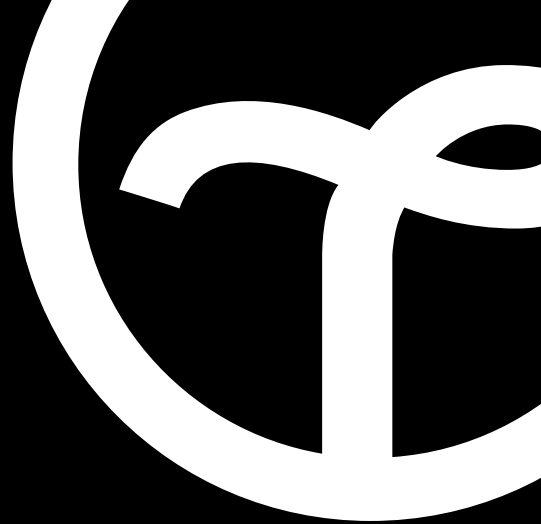


algarabía®

Media Kit 2021

Hablamos de lo que todos hablan, pero escribimos de lo que casi nadie escribe.

Eso sí, siempre de una manera en la que nadie, absolutamente nadie lo hace.



algarabía®

Tiraje 50 000 ejemplares mensuales

- ❖ 7 000 suscriptores
- ❖ *Pass along*: 3.1 lectores, que leen *Algarabía* en 3.7 ocasiones con un promedio de 48 minutos de lectura
- ❖ *Oportunities to see* —OTS—: 1 660 050

Algarabía es una revista adictiva que trata de manera sencilla, placentera y divertida a las artes, la ciencia, el lenguaje, las ideas y, sobre todo, aspectos poco explorados de la cotidianidad en todos los tiempos. Hoy estas líneas describen no sólo a nuestras publicaciones, sino a toda la marca.



Distribución

Debido a la enorme presencia de *Algarabía* en medios, su demanda ha incrementado de manera constante y, con ello, el número de puntos de venta en los que se puede encontrarla a nivel nacional. Algunos de ellos son:



Además, es posible adquirirlas en el Museo Rufino Tamayo, Casa del Cine, UAM, Librerías Imagen, Toca Madera, Fresco Market, las centrales de autobuses TAPO y CAPU, Dufry Yucatán, EL PÉNDULO, Foro Shakespeare, MUNAL, Museo de Memoria y Tolerancia, Poliforum Cultural Siqueiros, Tienda de INBA, Museo de cera, Hotel Ma. Condesa, Aerobutic, DAX (Tijuana, Mexicali y La Paz), en puestos de periódico en todo el país y en las más de 90 ferias del libro.

Registros y certificaciones

- ❖ Perfil del lector avalado por el Instituto de Investigaciones Sociales S.C.
- ❖ Tiraje, perfil del lector, circulación y ventas certificados por Lloyd International
- ❖ Miembro activo de Prensa Unida de la República, A.C. y de la CANIEM

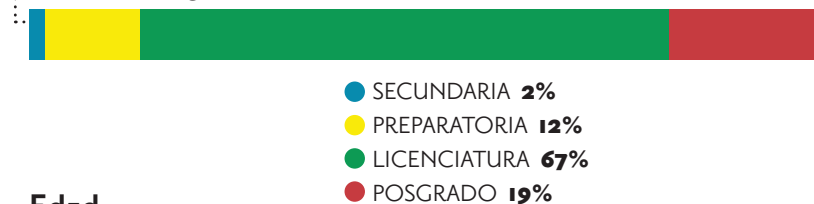
Perfil del lector

léeme y sabrás

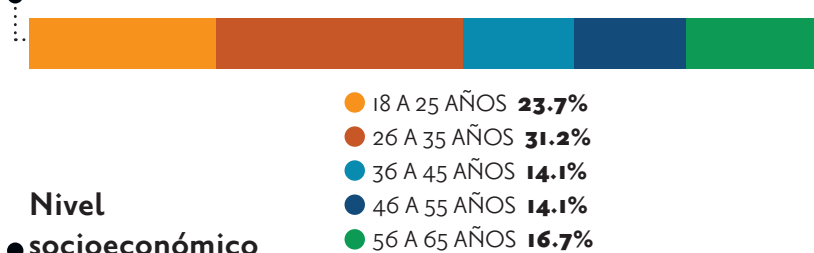
Sexo



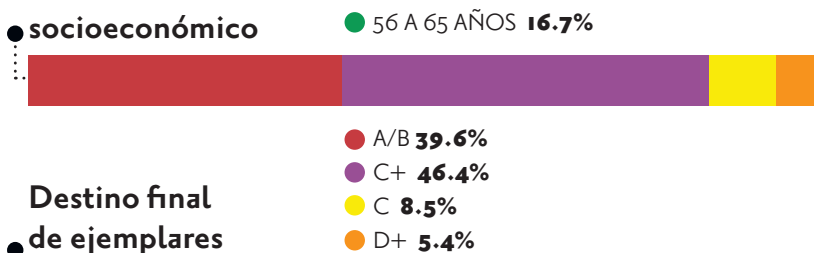
Perfil psicográfico



Edad



Nivel



Destino final de ejemplares





Es una publicación bimestral en la que se habla y se escribe de los mismos temas de *Algarabía*, pero adaptados especialmente para los niños. En 72 páginas a color y con ilustraciones originales, el arte, la ciencia, la historia y el lenguaje son más divertidos.

Perfil del lector

● Género



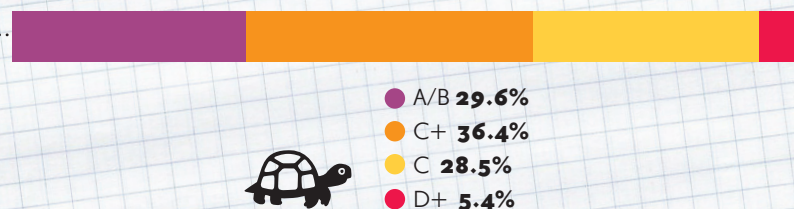
● Perfil psicográfico



● Edad



● Nivel socioeconómico



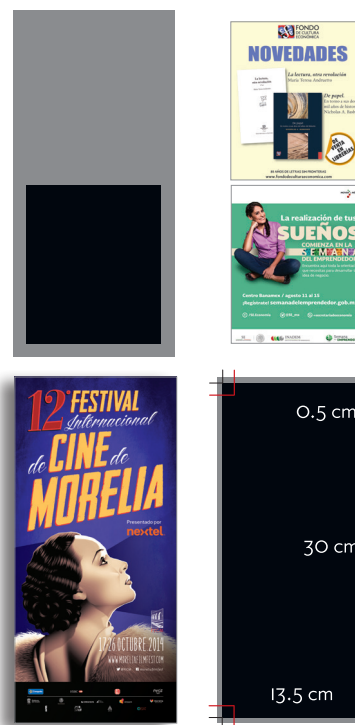
Gracias a la diversidad de sus contenidos y formatos, *Algarabía* puede brindar diversas estrategias publicitarias a la medida de cada marca:

- ❖ Patrocinios en artículos y secciones en una o más ediciones
- ❖ Separadores, encartes y desplegados
- ❖ Publicidad interactiva, radical marketing y estrategias ad hoc
- ❖ Integraciones al contenido

Posición	Algarabía	Posición	Niños
Interior sencilla	\$75 000.00	Interior sencilla	\$50 000.00
Doble página	\$111 000.00	Doble página	\$74 000.00
2º de forros	\$100 000.00	2º de forros	\$65 000.00
2º de forros + 1 interior	\$125 000.00	2º de forros + 1 interior	\$85 000.00
3º de forros	\$90 000.00	3º de forros	\$60 000.00
Media página	\$44 000.00	Media página	\$29 000.00
Pop up en portada	\$54 000.00	Cintillo 10.5 x 5.5 cms	\$18 000.00
		Anuncios a tu medida	\$11 000.00
		4a de forros:	
		Adultos	\$125 000.00
		Niños	\$85 000.00

*Precios en pesos. No incluyen IVA.

Especificaciones y medidas:



2. Anuncios de media página:

Tamaño final:
10.5 × 13 cm,
sin rebases

3. Anuncios de página completa:

Medida al corte:
13.5 × 30 cm,
con un rebase de 0.5 cm
por lado (14.5 × 31 cm)

Margen para logos y textos:
1 cm desde el corte

Proyectos especiales:

Actualmente Editorial Algarabía realiza proyectos especiales de contenido para plataformas digitales y medios impresos de acuerdo al objetivo de la comunicación de la marca. Desarrollamos libros conmemorativos, manuales, fascículos, suplementos y formatos que lleven el sello editorial de Algarabía, “hablar de lo que todos hablan, pero escribiendo como nadie más lo hace” Encartes, separadores, acciones especiales, desplegados y Gatefolds.